

ACECB realizou a Palestra: 3 Passos para reduzir a inadimplência, SCPs, Crediário e Cobrança Quem não foi perdeu!!!



A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo em parceria com a Federaminas e Sebrae através do Projeto Associa-Minas realizou na noite de 29/06 a Palestra: 3 Passos para reduzir a inadimplência SPC's, Crediário e Cobrança no auditório da Secretaria de Educação.

O público presente elogiou o conteúdo, a didática e interatividade do Palestrante Manoel Ignácio que retirou todas as dúvidas dos participantes que puderam fazer perguntas durante o evento ao palestrante. Todos foram atendidos e todas as dúvidas solucionadas. O palestrante toca nas dúvidas cotidianas dos empresários e do departamento financeiro.

Durante a palestra foram abordados os seguintes tópicos:

- A Ficha cadastral como ferramenta de segurança o seu correto preenchimento no ato da compra;
- Limites de crédito de acordo com o perfil do cliente;
- Orientações sobre como evitar problemas relacionados ao registro indevido nos SPCs;
- Entendendo a liberação de crédito e cobrança;
- Ferramentas para reduzir a inadimplência através do uso eficientes das consultas e cadastro oferecidas pelos bancos de dados de SPCs;
- Ramos de atividades que podem registrar nos SPCs;

- Tipos de consumidores que podem ser negativados nos SPCs;
- Quais documentos podem ser cobrados e quais tipos de dívidas podem ser registradas nos SPC's em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor;
- Prazo de permanência dos registros de devedores nas bases de dados dos SPCs;
- Novação e renegociação da dívida;
- Modalidades de cobrança de forma eficaz e em conformidade com a lei;

Manoel Ignácio é advogado, professor universitário, pós-graduado em Direito do Trabalho, doutorando em Direito do Trabalho pela Universidade de Buenos Aires-UBA. Possui mais de 16 anos de experiência em atuações junto à classe empresarial, perante os juizados especiais das relações de consumo, fóruns e justiça do trabalho, em litígios ligados a Bancos de dados cadastrais, Direitos do Consumidor, Direito Empresarial e Direito Trabalhista. Palestrante e autor do livro: "Conflitos nas relações de Consumo e a Indústria do Dano Moral", publicado pela Editora Scortecchi em 2011.

Agradecemos ao Prof. Manoel Ignácio pelo profissionalismo e competência!!! Volte Sempre!!!

EXPEDIENTE**Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo

Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar
Caixa Postal, 515

Campo Belo - M.G / 37270-000

Telefax: (35) 3831-2674

E-mail: geral@acecb-mg.com.br

Homepage: www.acecb-mg.com.br

DIRETORIA:**Presidente:**

Tiago Correa dos Reis

Primeiro Vice-presidente

Márcio José da Costa

Segundo Vice-presidente

Geraldo Magela Santos

Primeiro Diretor Financeiro:

Tarlei de Castro

Segundo Diretor Financeiro:

Paulo Onofre Ferreira

Primeiro Secretário:

Carlos Renato Aparecido Alves

Segundo Secretário:

Ari Paula Amante

Diretor:

Osmar Martins Porto

Conselho Fiscal:

Sebastião Almeida Parreira

Conselho Fiscal:

José Geraldo Fernandes

Conselho Fiscal:

Wilton Alvarenga

Suplente Conselho Fiscal:

Ghiulliano Moreira Baliza

Suplente Conselho Fiscal:

Christian Albernaz Pimenta

Suplente Conselho Fiscal:

Adailton Nascimento

Coordenação, edição e redação:

Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:

Arrakilária Martins

Milton Inácio

(9 9897-0412)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

ESTATÍSTICA SCPC

SCPC	4.894
SCPC Cheque	411
SCPC Integrada	1575
SCPC Completo	67
Relatório Simplificado	135
Empresarial Completo	16
Pessoal Gold	14
SCPC Net PJ	104
Certocred PF	11
Adicional Protesto Nacional	346
Exclusão	560
Inclusão	842

Período analisado: 23/06/2017 a 17/08/2017

As 05 empresas que mais consultaram o SCPC

* Casa Lêdo

* Mil Koizas

* Comercial Adenil

* Casa Lêdo Conceito

* Servidros

ACE participa da reunião na Câmara Municipal referente à Feira do Brás



Tiago Correa dos Reis presidente da ACE

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo participou da reunião na Câmara Municipal no dia 10/07 para tratar sobre a questão da Feira do Brás que será realizada no município. Estavam presentes na reunião diversos empresários e representantes da Associação Comercial.

O presidente da ACE Tiago Correa dos Reis pediu o uso da tribuna na Câmara Municipal e expôs que a realização da Feira do Brás no município atrapalha o comércio local e os empresários que arcam com impostos e diversos custos.

Tiago pediu o empenho dos vereadores para aprovação de um projeto de Lei que regulamenta feiras itinerantes, na qual, foi enviado a Câmara Municipal modelo de Projeto de lei de São Sebastião do Paraíso. A presidente da Câmara Municipal Sra. Marilene Neves dos Passos e demais vereadores concordam que a realização de tal feira atrapalha a economia local e a classe empresarial.

Como os vereadores sairão de recesso, foi solicitado que a ACE procure a Administração Municipal para que encaminhe a Câmara um Projeto de Lei para que possa ser analisado e aprovado o mais breve possível.



Público presente



ACE e Sebrae realizam Oficina Tecnológica de Design de Ambientes



A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo e o Sebrae Minas realizaram no dia 04/07 a Oficina de Design de Ambientes. A Oficina teve duas turmas uma às 13h30 e outra às 18h00 e contou com um total de 30 participantes.

A Oficina de Design de Ambientes foi ministrada pela Consultora Sônia Flecha e abordou os seguintes assuntos: Design de Ambientes internos e externos, layout, fachada da empresa, vitrine e etc.

O evento foi gratuito, bastando os participantes trazerem 01 Kg de alimento não perecível

ACE e Sebrae realizam Oficina Tecnológica de Serviços Online



Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo e o Sebrae Minas realizaram no dia 05/07 a Oficina de Design de Serviços Online.

A Oficina teve duas turmas uma às 13h30 e outra às 18h00 e contou com um total de 35 participantes.

A Oficina de Design de Serviços Online foi ministrada pela Consultor Robson Fomtemelle Mascarenhas e abordou os seguintes assuntos: Inserção do negócio nas redes sociais, Monitoramento de gestão de presença dos clientes nos canais digitais, Design de Interação e Criação de Site.

O evento foi gratuito, bastando os participantes trazerem 01 Kg de alimento não perecível.



friodinal

FONE: 35-3831-1660

RODOVIA BR 354 - KM 563, S/Nº
BAIRRO TREVO - CAMPO BELO/MG
CEP.37270-000

WWW.FRIODINAL.COM.BR
E-mail : friodinal@friodinal.com.br



*Agora em Campo Belo
uma nova loja
de Náutica*

COCAÇÃO
MOTOS E NÁUTICA

(35) 3831-2331

Rua Quintino Bocaiúva, 464 - Campo Belo/MG
acesse nosso site: www.cocaomotosenautica.com.br

ACE doa alimentos arrecadados nas Oficinas Tecnológicas



À esquerda o Padre Antônio Orestes e Thaís

PARÓQUIA SÃO SEBASTIÃO
DIOCESE DE OLIVEIRA
Rua Antônio Borges, 70 - Vila Jarbas Gambogi
37270-000 Tel.3831-5999 - Campo Belo - MG

RECIBO

Recebemos da ACE - Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo as mercadorias abaixo citadas:

- ✓ 14 Litros de óleo
- ✓ 01 Litro de leite
- ✓ 16 Kg de feijão
- ✓ 09 Pcs. de macarrão(500g)
- ✓ 07 Pcs. de macarrão espaguete (500g)
- ✓ 04 Pcs. de arroz (1kg)
- ✓ 02 Pcs. de arroz (5Kg)
- ✓ 01 Pcs. de arroz (2KG)
- ✓ 02 Pcs. de macarrão (1KG)
- ✓ 01 Kg de Farinha de trigo

Campo Belo, 06 de julho de 2017.

Jaqueline Aparecida Almeida
Responsável pelo recebimento



Os alimentos arrecadados nas Oficinas Tecnológicas de Design de Ambientes e Serviços Online realizadas nos dias 04 e 05/07 foram doados para a Paróquia São Sebastião que realizou nos dias 07 a 09/07 a Festa Junina (Arriaiá de São Sebastião) em benefício da construção da Igreja Matriz São Sebastião.

No dia 06/07 a executiva da ACE Thaís Alves Ferreira realizou a entrega dos alimentos arrecadados ao Padre Antônio Orestes da Paróquia São Sebastião.

Foram doados os alimentos, conforme descrição logo abaixo:

- 14 litros de óleo;
- 01 litro de leite;
- 16 Kg de feijão;
- 09 Pacotes de Macarrão 500 gramas;
- 07 Pacotes de Macarrão 500 gramas espaguete;
- 04 Pacotes de Arroz de 01 Kg;
- 02 Pacotes de Arroz de 05 Kg;
- 01 Pacote de Arroz de 02 Kg;
- 02 Pacotes de Macarrão 01 Kg;
- 01 Kg de Farinha de Trigo

Agradecemos a todos que contribuíram com os alimentos e também a parceria do Sebrae Minas Que Deus abençoe a todos!!!

ACE e Sebrae realizaram Oficina Aprenda a Administrar o seu Negócio



A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo e o Sebrae Minas realizaram a Oficina Aprenda a Administrar o seu Negócio no dia 26/07 (Quarta-feira) das 13h00 às 17h00 com intervalo de uma hora e retorno às 18h00 com término às 22h00 na sede social da ACE.

O intuito da oficina foi contribuir para que o Microempreendedor Individual (MEI) se reconheça capaz de definir e atingir objetivos que satisfaçam as suas necessidades; assumir responsabilidade pelas próprias decisões e reconhecer a importância da gestão para o sucesso de seu negócio. A oficina ofereceu aos MEI condições para que desenvolvam as competências



descritas a seguir.

Assuntos que foram abordados:

- Estabelecimento de metas e estratégias para alcança-las;
- Mudanças e tendências de mercado;
- Identificação do cliente, público-alvo;
- Importância de estabelecer rede de parceria fornecedores e concorrentes;
- Marketing;
- Interpretação dos resultados da empresa;
- Fluxo de Caixa e Capital de Giro;
- Viabilidade da empresa indicadores de desempenho.

15 de setembro - Dia do Cliente

12 de outubro - Dia das Crianças

**15 DE
SETEMBRO
DIA DO
CLIENTE**



Feliz dia
do Cliente!



Ter você como
nosso cliente
é motivo de
muito orgulho
e alegria.
PARABÉNS
Comemore
o seu dia
com prazer
VOCÊ MERECE.



**DIA 12
DE OUTUBRO**

**DIAS DAS
CRIANÇAS**

Uma
homenagem
da



Prestige o Comércio de Campo Belo

ACE participa de inauguração da UNIFRAN em Campo Belo

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo representado pelo presidente Tiago Correa dos Reis participou da inauguração realizada ontem às 16h00 da Universidade de Franca (UNIFRAN), que faz parte do Cruzeiro do Sul Educacional, oficialmente, seu polo de educação à distância em Campo Belo.

A cerimônia realizada no Colégio Losango contou com a presença das principais autoridades da cidade, funcionários do Colégio e alunos. São mais de 90 cursos de Graduação e Pós-graduação ofertados com mensalidades a partir de R\$140 tornando uma excelente oportunidade para a cidade e região.

Dentre as autoridades presentes estavam no evento:

Representantes do Prefeito Municipal Dr. Alisson de Assis Carvalho;
- Sras. Rosana Junqueira N. Silveira e Cristina Alvarenga França (Secretaria Municipal de Educação);
Dr. Adriano de Bastos Cambraia - Assessor;

Presidente da OAB - Subseção Campo Belo : Dr. Vicente Paulo Correia Almeida;

Presidente da Câmara Municipal de Campo Belo: Sra. Marilena Neves dos Passos;

Conselho de Administração SICOOB Campo Belo: Sr. Moacir Pinto de Resende; Comandante da Polícia Militar de Campo Belo: Major Afonso;

Tenente Adilson, também representante a PM de Campo Belo;

Santa Casa de Misericórdia São Vicente de Paulo: Sr. Anataniel Reis de Oliveira;

Hospital São Lucas: Ana Luísa de Paula.

Denis Araújo : Garoto propaganda e responsável pela Panfletagem da Unifran .

Laino e Oliveira Propaganda e Marketing. Empresa responsável pela divulgação da Unifran em Campo Belo e região!



EMPREENDENDO EM CAMPO BELO

Estamos divulgando neste espaço, os novos empreendimentos que estão sendo iniciados em nossa cidade, bem como as mudanças e melhorias realizadas nas empresas campo-belenses.

A finalidade principal é valorizar as empresas em nosso município e ao mesmo tempo agradecer a confiança destas na economia local.



Inauguração da Loja Chill Beans na Avenida Afonso Pena



Inauguração das Lojas HB na Praça dos Expedicionários



Inauguração da Loja Ponto do Boné na Rua Quintino Bocaiúva



Inauguração da Cafeteria Vô Chico na Rua Tiradentes

Este espaço é totalmente gratuito. Se sua empresa tem alguma novidade para divulgar, mande-nos um e-mail através do site: www.acecb-mg.com.br e agende uma visita de um de nossos colaboradores.

Vendas para o Dia dos Pais recuam 0,5% em 2017, segundo Boa Vista SCPC



Em 2016 queda foi de 5,2%

As vendas do comércio para o Dia dos Pais diminuíram 0,5% em 2017 quando comparadas a 2016, segundo dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). O recuo das vendas nesta data foi mais fraco do que o observado em 2016, quando o comércio retraiu 5,2% em relação ao mesmo período de 2015. Dessa forma, o indicador para o período consolida a terceira

queda consecutiva, uma vez que em 2015 a variação também fora negativa, em 0,8%, quando comparado a 2014.

As vendas varejistas no Dia dos Pais acabaram seguindo a tendência apresentada pela pesquisa de intenção de compra realizada pela Boa Vista SCPC, realizada com quase 2 mil consumidores entre os dias 10 e 25 de julho. No levantamento, os consumidores apontaram a crise econômica ainda como explicação para diminuição das compras de presentes para comemoração da data, cujos principais motivos alegados foram a piora da condição financeira, desemprego, contenção de despesas, entre outras justificativas.

Metodologia

O cálculo do volume de vendas para esta data é baseado em uma amostra das consultas realizadas no banco de dados da Boa Vista SCPC, com abrangência nacional. Para este Dia dos Pais foram consideradas as consultas realizadas no período de 6 a 13 de agosto de 2017, comparadas às consultas realizadas entre 7 a 14 de agosto de 2016.

Sobre a Boa Vista SCPC

A Boa Vista SCPC é a gigante do segmento de inteligência analítica sobre consumidores e empresas.

Com mais de 60 anos de atuação e reconhecimento nos serviços prestados, desde a origem do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), é referência em

soluções de crédito, score, marketing, gestão de riscos e fraudes, certificação digital entre outros serviços que estimulam a rentabilidade das empresas.

Um dos grandes diferenciais da Boa Vista SCPC é a transformação de dados de pessoas físicas e jurídicas em informações inteligentes para o mercado.

Para isso, combina tecnologia e inovação, criando soluções analíticas que dão segurança nas avaliações de crédito e decisões de negócios.

A Boa Vista é pioneira em iniciativas marcantes para o consumidor brasileiro.

Entre elas se destacam as campanhas de renegociação de dívidas, a autoconsulta gratuita de CPF pela internet e o monitoramento para proteção a fraudes. Além disso, a Boa Vista também inovou ao informar o score, uma pontuação que permite avaliar se o consumidor é ou não um bom pagador, hoje, disponível gratuitamente pela internet em

www.consumidorpositivo.com.br.

A Boa Vista SCPC é precursora do Cadastro Positivo, que apresenta às empresas credoras o histórico de pagamentos honrados pelos consumidores, aumentando suas chances de conseguirem crédito no mercado.

Todas essas inovações reforçam a liderança da Boa Vista em serviços ao consumidor e em ser a parceira ideal nas decisões de negócios e em todo o ciclo de crédito.

www.boavistaservicos.com.br

Conheça a ganhadora da Campanha de Valorização do Comércio Local



Samantha Oliveira Sousa ganhadora do cheque no valor de R\$ 200,00

A Associação Comercial e Empresarial realizou no período de 04 a 12/08 a Campanha de Valorização do Comércio Local, o intuito, da Campanha foi incentivar e estimular as vendas no comércio local para o Dia dos Pais.

Para participar da Campanha bastava curtir a página ACE Campo Belo, curtir a publicação da Campanha de Conscientização e valorização do comércio local, compartilhar, marcar 03 amigos e fazer suas compras nas empresas locais. O sorteado teria que apresentar um cupom fiscal que comprove que realizou compras, de qualquer valor no comércio local entre os dias 04 a 12/08.

A ganhadora do sorteio foi Samantha Oliveira Sousa que ganhou um cheque no valor de R\$ 200,00, o sorteio foi realizado no dia 14/08 na sede social da ACE às 10h00.

A Campanha também estimulou as vendas para o Dia dos Pais!!!

ACE realiza reunião com empresários do segmento de veículos



09/08-Primeira reunião



22/08-Segunda reunião

Foi realizada duas reuniões com os empresários do segmento de veículos, a primeira reunião no dia 09/08 e a segunda reunião no dia 22/08 para tratar sobre o valor das placas de veículos que estão sendo comercializadas em Campo Belo. A reunião foi conduzida pelos diretores da ACE Geraldo Magela Santos e Ari de Paula Amante.

Os empresários de veículos alegam que o valor da placa no município está sendo comercializado em um valor bem alto de mercado se comparado a outros municípios.

Na segunda reunião, compareceu o Sr. Paulo César André Fernandes representante da empresa RC Placas, na qual, foi

tratado sobre as dificuldades financeiras e o alto custo do emplacamento, como também a prioridade de fortalecer o comércio local.

A intenção dos empresários é comprar as placas no município, e solicitaram que seja estudado um desconto para que não tenham que realizar compras em outra regional que é em Oliveira.

Ao final da reunião, Paulo César esclareceu que irá realizar uma reunião interna e será verificado o que poderá ser feito sobre a possibilidade do desconto e comunicará a Associação Comercial até no dia 25/08.

A ACECB estuda parceria para recuperação de créditos dos associados



Foi realizada no dia 11/07 às 14h00 uma reunião na sede social da ACE com um escritório de advocacia, juntamente com o presidente Tiago Correa dos Reis e a executiva Thaís Alves Ferreira referente ao estudo de parceria para prestação de serviços advocatícios, consubstanciado na recuperação de créditos dos associados.

Em breve novidades serão informadas aos associados.

O Calote em Campo Belo tem dois motivos fortes:

- Quem tomou prejuízo não registra

- Quem vai tomar não consulta.

* SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito

* SERASA EXPERIAN

Seus aliados contra a inadimplência

Tel.: (35) 3831-2674

www.acecb-mg.com.br

PM e Empresários se reúnem através da Rede de Comerciantes Protegidos



No dia 15/08 às 19h00, na Sede da Associação Comercial e Empresarial (ACE), se reuniram comerciantes e Polícia Militar, integrados na REDE DE COMERCIANTES PROTEGIDOS. Estiveram presentes 24 pessoas, dentre elas o Presidente da ACE, empresários e policiais militares.

O Presidente da ACE, Tiago, iniciou a reunião ressaltando a

importância da rede de proteção e os resultados obtidos desde a sua criação. Mais uma vez a reunião foi presidida pelo Comandante da 161ª Cia PM, Major Afonso, o qual iniciou expondo os excelentes resultados na prevenção criminal ressaltando a expressiva redução da criminalidade violenta no período de 1º de Janeiro a 31 de Julho deste ano em comparação com o ano anterior, alcançado o feito de 70% de queda dos índices de roubos a mão armada a estabelecimentos comerciais.

O Oficial ainda demonstrou por meio de mapas aonde os 25 registros de crimes violentos ocorreram na cidade, uma média de somente 3 registros por mês, bem como os locais aonde a Polícia Militar atuou para que os índices fossem alcançados.

Por fim foram repassadas dicas preventivas de furtos e roubos a estabelecimentos comerciais, bem como mostradas fotos dos principais suspeitos de crimes na cidade e Região. Os presentes saíram mais conhecedores de como anda a segurança pública local, bem como de suas responsabilidades como proprietários, visando, acima de tudo, o aumento da sensação de segurança e a prevenção criminal.

PM E REDE DE COMERCIANTES PROTEGIDOS: UNIÃO GERANDO PROTEÇÃO.

ACECB realiza reunião com representantes da Serasa Experian



A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo representada pelo presidente Tiago Correa dos Reis, pelo presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) Willys Teixeira e pela executiva Thaís Alves Ferreira participaram na tarde do dia 24/07 de uma reunião com o Gerente de Vendas da Serasa Experian de São Paulo Sr. Adilson Júnior e José Eduardo Silva Gerente de Vendas da Serasa Experian de Belo Horizonte.

Dentre diversos assuntos discutidos ajustes sobre como funcionará a parceria e a realização de possíveis eventos de capacitação aos associados.

MUSICAL ELETRO
O Shopping do Músico

ME
Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaleleetro.com.br
Av: Afonso Pena nº288 Centro - Campo Belo, MG.
Email: vendasmusicaleleetro@hotmail.com

Audio, instrumentos e iluminação.

As melhores condições de pagamento você só encontra aqui!
Tudo para igrejas, clubes, residencias fanfarras e comercio em geral.
Faça um orçamento sem compromisso. - (35) 3831-1459

A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.

FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE

Trabalhamos também com:
Cerca Elétrica, Interfones,
Alarmes Convencionais,
Motores para Portão e
Circuito Fechado de TV - CFTV.

FORTE SEGURANÇA - uma empresa 100% campo-belense.

SCPC tem mais de 60 anos de história como fornecedor de informações de crédito

Administrado hoje pela Boa Vista, o SCPC foi criado pela Associação Comercial de São Paulo em 1955, constituindo-se no primeiro banco de dados de informações creditícias. Com uma base de dados com mais de 350 milhões de informações comerciais de empresas e consumidores, mais de 200 milhões de consultas mês, 42 milhões de negócios que são fechados diariamente e com uma carteira que soma cerca de 1,2 milhão de clientes diretos e indiretos, em todos os segmentos da economia, a Boa Vista SCPC é a gigante do segmento de inteligência analítica sobre consumidores e empresas no Brasil.

Sua história tem início há mais de 60 anos, quando a Associação Comercial de São Paulo criou o SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), em resposta ao crescimento da economia e do sistema de crédito, formando o primeiro birô de informações creditícias e um marco para a evolução da economia no País. "A criação do SCPC foi um propulsor para a evolução da história do crédito no Brasil, porque representou uma revolução no modo como os consumidores solicitavam crédito, bem como os lojistas avaliavam os perfis dos seus clientes", destaca Roseli Garcia, diretora executiva da Boa Vista SCPC.

A trajetória de desenvolvimento de soluções para a concessão de crédito é uma marca do SCPC. Participou do início dos estudos para a criação do Cadastro Positivo (em 1959); realizou o intercâmbio de informações com instituições bancárias de diversas regiões do Estado de São Paulo (em 1970), dando origem a diversos serviços de proteção ao crédito; integrou uma rede nacional de informações comerciais, e ampliou a abrangência geográfica e conceitual, caracterizando sua atuação nacionalmente (em 2001).

A partir de 2004, foi implantada uma área de estudos analíticos, com modelos de score para predição da inadimplência dos consumidores; e houve o lançamento do primeiro indicador

econômico nacional com base no movimento das consultas do varejo, o INCC (Índice Nacional de Crédito do Consumidor). Ao centralizar as informações dos consumidores, o SCPC passou a oferecer tanta agilidade às consultas e também ao processo de concessão de crédito, que se mostrou altamente vantajoso aos lojistas. Por se mostrar benéfico aos negócios dos empresários, passou a ser indispensável também às empresas do sistema bancário e de serviços. "E hoje, é com orgulho que se pode afirmar que o SCPC é parte importante da história do crédito no país, e tem em seu DNA a inovação necessária para apoiar os dois lados: consumidores e empresas", destaca Roseli Garcia.

Evolução O SCPC é administrado pela Boa Vista SCPC desde 2010 e está presente em todo o país por meio de parceria com mais de 2 mil entidades representativas do comércio, da indústria e do setor de serviços, por escritórios regionais e distribuidores. "Com o SCPC, houve a popularização do mercado de consumo", acrescenta Roseli Garcia.

Esta popularização foi fruto da construção de modelos analíticos, de previsão, que permitem a todos os participantes do mercado de crédito tomar decisões mais inteligentes. "Hoje a Boa Vista SCPC fornece muita informação de comportamento do consumidor que favorece também os bons pagadores", sustenta Roseli. "A Boa Vista SCPC é resultado da união da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), do fundo brasileiro de investimentos TMG Capital, do Clube Diretores Lojistas do Rio de Janeiro, da Associação Comercial do Paraná e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre. A empresa foi criada em resposta às exigências do novo cenário de crédito no Brasil, tendo, em 2011, incorporado a Equifax do Brasil. Ao combinar o know how internacional da Equifax com a experiência local da Boa Vista SCPC, a empresa ampliou sua oferta de inteligência analítica em suas

informações, fundamentais para a entrega de soluções que auxiliam a ampliar o resultado das empresas dos mais diferentes segmentos. Cadastro Positivo O pioneirismo na criação de banco de dados de bons pagadores também está na história do SCPC, herdada pela Boa Vista. Mas não é só por isso que o Cadastro Positivo ganha cada vez mais foco dentro da empresa, e, sim, por representar "contraponto viável ao sistema de informações de maus pagadores, também conhecido como cadastro de inadimplentes", destaca Pablo Nemirovsky, superintendente de Serviços ao Consumidor da Boa Vista SCPC. Para ele, "não há mais como ficar indiferente às discussões acerca das questões que afetam a análise de crédito no país, haja vista que o Cadastro Positivo permitirá a consulta com base em informações positivas, e não mais apenas as negativas".

O Cadastro Positivo é um banco de dados de adimplemento, no qual são apontados os compromissos financeiros e os pagamentos relativos às operações de crédito e serviços, liquidadas ou em andamento, por consumidores ou empresas. Principalmente para quem tem ou teve dívidas recentes, permite que não seja avaliado apenas pela dívida, mas sim por toda a capacidade de pagamento (água, luz, empréstimos, cartão de crédito, financiamentos, etc.).

Outra vantagem do Cadastro Positivo é a ajuda que as informações de adimplemento podem dar ao consumidor para melhorar seu score, ou seja, uma boa pontuação para conseguir crédito no mercado, seja para um empréstimo, financiamento ou carnê, por exemplo. Para ter um score adequado, que apresente uma boa pontuação, a Boa Vista orienta o consumidor além de aderir ao Cadastro Positivo, manter a vida financeira organizada, evitando pagar contas com atraso e ficar com o nome negativado.

Texto Comunicação Rede Verde-Amarela Boa Vista SCPC

CONSULTAS AO CRÉDITO

Boa Vista

Administradora do **SCPC**

DICA DO MÊS

Aproveite o Empretec (Treinamento desenvolvido pela ONU) e desenvolva suas características empreendedoras. Imperdível!!!



ACE
Associação de Empresas de Campo Belo

Unimed ft
Campo Belo

VOCÊ SABIA?
Agora empresas filiadas à **ACE** têm **10%** de desconto na mensalidade nos planos coletivos empresariais.

Agende uma visita pelo telefone (35) 3832 - 1188
Rua João Pinheiro, 342 - Centro - Campo Belo - MG

Novos Associados

- * DIKAS MÁRMORES E GRANITOS
- * DISK GIGANTE
- * NOGUEIRA FERRAGENS PRONTAS
- * PANIFICADORA E CONFEITARIA SÃO MATEUS

Bem vindos!!!

Motivação & Sucesso

SETEMBRO / OUTUBRO 2017

Foco no Essencial

Há anos procuro mostrar às pessoas a importância do foco e explicar que a inteligência serve apenas para discernir o que seja essencial, importante e acidental. Em meu livro "O Poder do Entusiasmo e a Força da Paixão" - Editora Harbra, 1999 - discuto demoradamente esses conceitos. Em minhas aulas e palestras sempre afirmei que "viver com sabedoria é utilizar toda a inteligência e toda a vontade dirigidas para o essencial no momento presente."

Com alegria e entusiasmo li há pouco tempo um livro que está sendo best seller no mundo inteiro - ESSENCIALISMO - de um inglês residente nos Estados Unidos chamado Greg Mckeown. Vale ler! Ele diz exatamente o que sempre procurei ensinar a meus alunos: você tem que ter foco e foco no essencial!

Como diz o autor, "se você se sente sobrecarregado e ao mesmo tempo subutilizado, ocupado mas pouco produtivo, e se o seu tempo parece servir apenas aos interesses dos outros, você precisa ler este livro."

O essencialismo, como ele decidiu chamar, é um "método para identificar o que é vital e eliminar todo o resto, para que possamos dar

a maior contribuição possível àquilo que realmente importa."

Quando tentamos fazer tudo e ter tudo, realizamos concessões que nos afastam de nosso foco.

Se não decidirmos onde devemos concentrar nosso tempo e nossa energia, outras pessoas decidirão por nós.

Neste livro, Greg McKeown mostra que, para equilibrar trabalho e vida pessoal, não basta recusar solicitações aleatoriamente: é preciso eliminar o que não é essencial e se livrar de desperdícios de tempo. Devemos aprender a reduzir, simplificar e manter o foco em nossos objetivos.

Quando realizamos tarefas que não aproveitam nossos talentos e assumimos compromissos só para agradar aos outros, abrimos mão do nosso poder de escolha.

O "essencialista" toma as próprias decisões - e só entra em ação se puder fazer a diferença. Conheço muitas pessoas que deixaram de ser as protagonistas de suas vidas, as roteiristas de sua história por não saberem o que é essencial na vida ou por perderem o foco no essencial vivendo a reboque das outras pessoas. E você?

Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins
ANTHROPOS MOTIVACION & SUCCESS



A DIFERENÇA
ENTRE SUCESSO
E FRACASSO? EU.

Inscrições até
29 de setembro

Informações:

(35) 3694-1950 / 3831-2674

O QUE É PRECISO PARA FAZER SUA EMPRESA CRESCER, ESTÁ EM VOCÊ.

Conheça o Empretec e desenvolva seu comportamento empreendedor.

Em Campo Belo, de 23 a 28 de outubro • Entrevistas: 02 a 06 de outubro

www.empretecsebraeminas.com.br

empretec



O cartão do colaborador!
Até 40 dias para pagar.

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Credenciado ao PAT
(Programa de Alimentação do Trabalhador);
Melhor Rede Credenciada;
Parceria com ACE de Campo Belo.

CARTÃO CONVÊNIO

Sem custo de adesão; Débito em folha;
Limite pré-estabelecido; Até 40 dias para pagar;
Gestão on-line de limites, bloqueios e relatórios.



Essencial
como você!

draps

Solicite agora este benefício para sua empresa!

Rua General Carneiro, 1363 - Centro - Tel.: 16 3713 2030 - www.sysprocard.com.br



A força da nossa união!

"TODO BRASIL EM UMA SÓ MARCA."



Aguanil • Campo Belo • Cana Verde • Candeias • Cristais

3834-1400

3831-1929

3865-1233

3833-1506

3835-1944